

Arbeitswelt im Umbruch

Darum werden weiterhin Fachkräfte gesucht!



Bild: Adobe Stock / KI-generiert

Ads & Heads

KERN die Kreativagentur | Oldenburg (Oldb)

November 2025

K DIGITALISIERUNG Neue Wege für das Studierendenwerk Oldenburg: Die Anstalt Öffentlichen Rechts veröffentlicht ihren Geschäftsbericht 2024 ab jetzt digital. Der multimediale Content lädt zu kurzweiligen Insights ein. Auch die Zahlen, Daten und Fakten sind dank dezenter Effekte für die Lesenden „snackable“. Mehr auf Seite 2.



K KI ODER FOTO Was ist ein „echtes“ Foto? Und: brauchen wir noch echte Fotos, wenn KI alles in Sekunden generieren kann? Benötigt wurden Bilder für eine Werbekampagne für Straßenfertiger, in der Formel-1-Autos auf öffentlichen Straßen visualisiert sein sollten. Schauen Sie selbst! Online oder auf Seite 3.



K SHOOTING Ein Perspektivwechsel in eigener Sache: Alle KERN Teammates, die bisher kein Kundenprojekt mit Fotoshooting erlebt hatten, fragten sich: Was darf ich anziehen? Welche Deko passt zum Büroambiente? Wer besorgt die Pflanzen? Werde ich vor der Kamera auch locker? Dank Volker ist uns das ziemlich gut gelungen. Auf Seite 2 oder hier:



kern DIE KREATIV
AGENTUR



Der digitale Geschäftsbericht bietet viele Möglichkeiten im Content – der Begleitflyer bringt die Stakeholder auf die Website.

Digitaler Geschäftsbericht: innovativ, vielseitig und nutzerfreundlich

K WEBSITE Das Studierendenwerk Oldenburg wollte mit seinem „Geschäftsbericht 2024“ neue Wege gehen und veröffentlicht erstmals eine rein digitale Fassung. Zum Go-live wurde ein kleiner Begleitflyer an die Stakeholder versendet, um diese per QR-Code auf die Website zu bringen. Mit frischem Design, spannenden Einblicken und multimedialen Inhalten kommuniziert das SWO nun so kurzweilig wie nutzerfreundlich: mit Video- oder Audiomaterial, Verweisen auf andere Seiten und Medien, dezenten Scroll-Animationen und gezieltem Hervorheben wichtiger Elemente. Alle Icons, Infografiken, Statistiken und Diagramme wurden von uns neu entwickelt. Die technische Umsetzung erfolgte als Multi-domain-Lösung im bestehenden TYPO3-Sy-

stem des Kunden. So bietet es volle Flexibilität bei reduziertem Verwaltungsaufwand, denn alle Inhalte und Benutzerrechte werden über ein Backend administriert. Die neue Website ist kosteneffizient, denn das Template wurde kundenseitig selbstständig mit Content befüllt. Zukünftig fallen keine Designentwicklungen an – anders als bei der Printvariante: So werden die Kosten für kommende Geschäftsberichte deutlich reduziert. Perspektivisch: Erweiterungen, wie z.B. eine gewünschte Mehrsprachigkeit, können problemlos nachgerüstet werden. Neue Tools oder Module können sukzessive ergänzt werden, um die Seite vielseitig zu halten. Wir wünschen dem SWO einen guten Start in eine neue Ära der Kommunikation! Mehr unter:

kern
BLOG

TYPO3 vs. WordPress

Wissen Sie, welche „Sprache“ Ihre Website im Backend spricht? Falls Sie jetzt denken, das sei doch höchstens für Webentwickler:innen interessant und hätte mit Ihnen nichts zu tun – weit gefehlt. Die technische Basis Ihrer Seite hat direkten Einfluss auf Vielseitigkeit, Störanfälligkeit und Langlebigkeit. Mehr dazu:

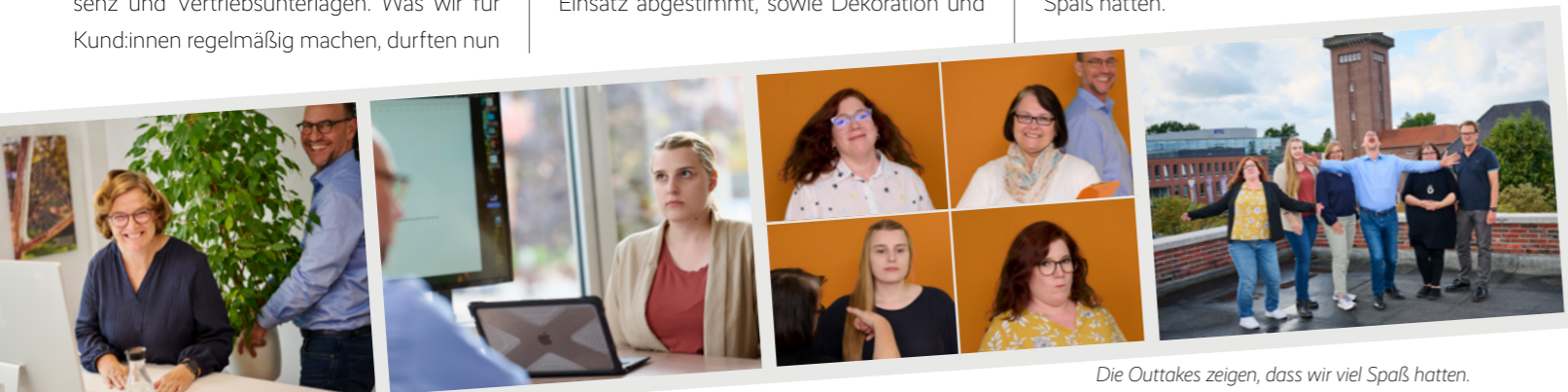


Wenn der Fotograf ins (eigene) Haus kommt

K TEAMFOTOS Vor kurzem stand ein Fotoshooting in eigener Sache im KERN-Kalender. Neues Footage für Online-Präsenz und Vertriebsunterlagen. Was wir für Kund:innen regelmäßig machen, durften nun

alle Teammates erleben. Bei der Fotoplanung mit Fotograf Volker wurde Innen und Außen inspiziert (Locationsichtung), Umfang und Einsatz abgestimmt, sowie Dekoration und

Styling ausgewählt und besorgt. Entstanden sind Einzel- und Gruppenbilder, Arbeitsszenen und Außenaufnahmen, bei denen alle viel Spaß hatten.



Die Outtakes zeigen, dass wir viel Spaß hatten.

KI macht's möglich – Kreativkampagne in rasender Geschwindigkeit

K SOCIAL MEDIA KAMPAGNE Die Entwicklung einer Herbstkampagne auf Basis der Referenz: „Dynamac baut Formel-1-Strecken weltweit“ war unser Startpunkt. Nach der Entwicklung mehrerer alternativer Kreativideen ging es in die Umsetzung. Die Demo-Motive konnten wir mit KI visualisieren. Nun wurden aber Motive in der realen Welt benötigt. Echte Formel-1-Rennwagen schie-

den als Requisiten aus. Die Lösung: Bildcollagen aus gekauften Rennwagen-Fotos mit perspektivisch exakt passenden Straßenszenen – die eigens dafür fotografiert wurden. Design-Templates für Instagram- und Facebook-Beiträge auf der Basis der fertigen Kampagnen-Motive folgten, so dass der Kunde pünktlich in die Kampagnen-Verbreitung gehen konnte.



Links: ein KI-generiertes Kampagnen-Layout. Rechts: das finale Werbemotiv – eine Bildcollage aus zwei echten Fotos



Streit zuhause?

K MINI-FLYER Im Rahmen des Oldenburger Aktionsplans gegen Gewalt an Frauen und Häusliche Gewalt wünschte sich das Gleichstellungsbüro einen Infolyer für Kinder und Jugendliche. Er bietet Kontaktmöglichkeiten für akute Hilfsangebote. Der Flyer im Pocket-Format kann in sensiblen Einsatzlagen notfalls unbemerkt vor den beteiligten Erwachsenen an die Kinder übergeben werden. Wir hoffen, dass wir dazu beitragen, vielen Kindern und Jugendlichen wirksam und nachhaltig zu helfen! Illustration und Layout wurden bei KERN entwickelt und umgesetzt.



Jubel-Branding

K WERBEARTIKEL Seit 50 Jahren setzt sich der Regionalverband Oldenburgische Landschaft für die Förderung von Kultur, Wissenschaft und Naturschutz vor unserer Haustür ein. Zur Feier des Tages durften wir zwei handfeste Werbeartikel gestalten: Baumwollbeutel und Bleistifte. Bei den Taschen haben wir uns kreativ ausgetobt: acht unterschiedliche Entwürfe, aus denen unsere Kund:innen eine Variante auf kräftigem Blau mit Jubiläumslogo und Textfond auswählten. Inspiriert von der rot-blauen Flagge des Oldenburger Landes.



80 Jahre Tiefbau

K MESSE & JUBILÄUMSFEIER Eine flexible, mobile Messeausstattung für zwei Events in der Region war kundenseitig gewünscht. Konzipiert und umgesetzt haben wir drei großflächige Messebanner, eine Messetheke, Roll-ups, Beachflags, Plakate und Printmaterialien für die Landtage Nord sowie einen Tag der offenen Tür bei Möhle Tiefbau in Edeweicht – anlässlich des 80-jährigen Jubiläums. Die Headline „Zieh mit uns durchs Land“ in Kombination mit großen Fotomotiven spricht dabei gleichermaßen die Kundenschaft wie potenzielle Mitarbeiter:innen an.





Fachkräfte? Wir haben doch jetzt KI!

K Künstliche Intelligenz ist eine Herausforderung und gleichzeitig eine Chance, Ihr Unternehmen wettbewerbsfähiger zu machen. Beispielsweise, indem zeitintensive Aufgaben wie Vertragsprüfungen* beschleunigt werden. Aber auch dann braucht man weiterhin Fachkräfte ...

Menschen, die geeignete Aufgaben an Software delegieren, die deren Ergebnisse überprüfen, bei Bedarf selbst eingreifen und die nicht zuletzt die Verantwortung für Alles übernehmen. Diese Umwälzung von Arbeitsabläufen wird uns noch lange beschäftigen – denn wir müssen alte Gewohnheiten ändern, immer wieder Neues ausprobieren und dabei die Begrenzungen der KI berücksichtigen. Die letztendlich eine Wahrscheinlichkeitsrechnung und kein Mensch ist.

All das können nur starke Teams bewältigen. In der richtigen Frau- und Mannstärke, im produktiven Miteinander, mit positiver Energie und engem Draht zu Markt und Kundschaft. Deswegen sind bei uns Projekte für die Mitarbeitergewinnung, wie die Stärkung von Arbeitgeber-Marken oder die Umsetzung von Recruiting-Aktionen, weiterhin ein Schwerpunkt. Unabhängig davon, ob gerade Babyboomer in Rente gehen oder bundesweit viele Arbeitnehmer:innen freigesetzt werden.

Was bewegt Sie? Digitalisierung und KI? Stärkung Ihres Teams?
Wir unterstützen Sie. Persönlich. Menschlich. Mit Kopf und Hand.

Ihr Thilo Jantz

*) Diese KI-Software bietet einer unserer Kooperationspartner an.

Was wir für Ihre Kommunikation tun können

- Strategische Beratung
- Marken- und Positionierungs-Workshops
- Kommunikationskonzepte
- Markenentwicklung
- Kampagnenentwicklung und -umsetzung
- Social-Media-Strategie & -Konzept
- Contentstrategie und -entwicklung
- Arbeitgeber-Marketing
- Office-Umsetzungen

Unser Profil

- Full-Service
- Crossmedial: online & offline
- B2B und B2C
- Thematisch breit aufgestellt
- Strategisch & lösungsorientiert, konzept- und umsetzungsstark

So erreichen Sie uns

Escherweg 1
26121 Oldenburg
Telefon 04 41 – 2 17 17 55

info@kern-kreativ.de

www.kern-kreativagentur.de