

Wir entwickeln Ihre Arbeitgebermarke

Werden Sie Arbeitgeber:in mit hoher Anziehungskraft!



Ads & Heads

KERN die Kreativagentur | Oldenburg (Oldb)

August 2025

K MARKEN-RELAUNCH Mit der genderinklusive Umbenennung in den „Bundesverband der Kinderzahnärzt:innen“ wünschte sich der BuKiZ ein neues Logo. Das erklärte Ziel: eine professionelle und zugleich empathische Bildmarke, die sowohl Fachlichkeit als auch Nähe kommuniziert, ohne den Bezug zur Kinderwelt zu verlieren. Mehr auf Seite 2.



K IN EIGENER SACHE Was lange währt, wird endlich ... fertig! Unser eigener Website-Relaunch ist jetzt live, mit einer frischen Farbwelt und viel Info und Inspo rund um unsere KERN-Themen. Schauen Sie doch mal vorbei und entdecken Sie unsere schöne neue digitale Präsenz.



K ANGEKOMMEN und gut eingelebt: Wir feiern sechs Monate in unseren neuen Büroräumen! Wie wär's mit einem Kaffee-Besuch bei uns im neuen KERN-Gehäuse? Dank unserer Markenfolierung am und in unserem neuen Zuhause am Escherweg 1 sind wir nun auch leicht zu finden.



kern DIE KREATIV
AGENTUR

Funktional, zeitgemäß und doch mit Herz: eine frische Markenidentität für den BuKiZ



BUNDESVERBAND DER KINDERZAHNÄRZT:INNEN

derung auf Social Media: Das neue Logo überzeugt auf grafischer Ebene durch seine klare Lesbarkeit und gute Skalierbarkeit. Durch die hohen Kontraste und die Erfüllung gängiger Accessibility-Kriterien ist der BuKiZ nun für alle Kanäle stilischer und barrierefrei aufgestellt. Die ausgewogene Farbharmonie zwischen den genderneutralen Farben Petrol (für den Bezug zur Medizin) und Flieder (für Wärme und freundliche Nähe) sorgt für eine klare Positionierung im Thema Gleichstellung. Der BuKiZ präsentiert sich nun sowohl fachlich souverän als auch empathisch als starker Partner für junge Zahnärzt:innen und ihre Praxis-teams. Schon gesehen? Auf der neuen BuKiZ-Website ist die neue Designwelt bereits umgesetzt, die Anpassung der Social Media-Kanäle folgt in Kürze.



K DER ZAHN MUSSTE RAUS Mit der Umbenennung in den „Bundesverband der Kinderzahnärzt:innen“ wünschte sich der BuKiZ ein neues Logo. Das bisherige Corporate Design war aufgrund seiner verspielten Kleinteiligkeit und der zarten Farbgebung schlecht für die barrierearme digitale Welt der Gegenwart aufgestellt und sprach die junge Zielgruppe kaum noch an. Die neue Markenwelt sollte die digitale Nutzbarkeit erhöhen und mehr Relevanz für die nachwachsende Generation der Kinderzahnärzt:innen visualisieren. Auch im Kontext der Genderneutralität sollte die neue Marke Stellung beziehen und inklusiv wirken. Das erklärte Ziel war eine moderne, professionelle und

zugleich empathische Bildmarke, die sowohl Fachlichkeit als auch Nähe kommuniziert, ohne den Bezug zur Kinder-Welt gänzlich aufzugeben. Mit unserem KERNigen neuen Markendesign ist der BuKiZ visuell in der Gegenwart angekommen – dank eines Logos, das Professionalität, Modernität und Menschlichkeit buchstäblich auf den Punkt bringt. Ob großflächig auf Plakaten, als Favicon innerhalb der Website oder in kleiner Anwen-



Der neue Social Media Auftritt: mit Strategie-, Konzept- und Template-Entwicklung



Jetzt QR-Code scannen und das Video zum Logo entdecken!

Markenkommunikation für die digitale Einkaufswelt

K WEBSHOP LIERSCH entwickelt und produziert seit 80 Jahren Fertigungstechnik für technische Textilien – von Hochleistungs-Nähmaschinen bis zu automatisierten Komplettsystemen für „Extreme Sewing Applications“. Über die Jahrzehnte entstand ein verzweigtes Portfolio aus Entwicklung, Service und Handel. Hier unterstützen wir den Unternehmensauftritt, um die Kommunikation zu schärfen. Für ein klares Profil, prägnante Kommunikation und eine Marke, die dem technologischen Anspruch von LIERSCH endlich gerecht wird. So erhielt LIERSCH ein neues Marken-Setup: Die Marken LIERSCH „Nähtechnik“ und LIERSCH „Automation“ finden sich zukünftig unter der Dachmarke „LIERSCH“ wieder, die eine markenübergreifende einheitliche Unternehmenskommunikation ermöglicht. Neue Hausschriften, ein präzises Farbklima und modulare Gestaltungselemente bilden

drei Designlinien: Imagekommunikation, Produktwerbung und technische Dokumentation. Alle Regeln sind im Corporate Manual verankert. Als wichtige und zentrale Technologie von Liersch begleiten wir die Markteinführung der „TMS“-Fadenüberwachung. Diese kontrolliert jeden Stich in Echtzeit und sichert die automatisierte Fertigung ab. Für den Launch entstanden Text, Visuals, Motion-Content und eine ausführliche Landingpage. Die Kampagnenplanung läuft. Parallel wurde der Webshop, der bereits als zentrale digitale Kommunikationsplattform des Unternehmens bestand, ausgebaut. Shopware-Erlebniswelten, individuell illustrierte Piktogramme und über 300 000 Artikel verbinden Commerce, Service und Markenwelt unter einem gestärkten Corporate Design.



Karriereleiter

K OUT OF HOME BEKLEBUNG In den Oldenburger Schlosshöfen geht es für Jobinteressierte steil nach oben: Vier Aufzüge zeigen die Employer-Branding-Kampagne der Stadt mit dem Oldenburg „O“. Sie illustrieren die vielfältigen Aufgabenbereiche und laden zu einer Stadt-Karriere ein. Die Aufnahmen der Mitarbeitenden sind im Rahmen von Fotoshootings mit KERN entstanden. Seitdem werden die Key Visuals in diversen Medien umgesetzt: auf Messen, bei der Folierung des Fuhrparks, auf der Karriere-Website oder in diversen Anzeigen. Nun ist unser Design auch vertikal mobil!



Erste Hilfe im Rettungswagen

K HANDBUCH Was tun, wenn am Notfallort ein Unfallopfer akut reanimiert werden muss? Oder wenn der Rettungsdienst zu einer Patientin mit lebensbedrohlicher Atemnot gerufen wird? In Fällen wie diesen kann dieses Ringbuch Leben retten! Griffbereit tragen die Oldenburger Ersthelfer:innen die so genannten „Versorgungspfade“ während ihrer Dienste in der Hosentasche. Darin sind in Form von farbcodierten, systematisch aufgebauten Schaubildern die standardisierten Handlungsanweisungen der Notfallversorgung aufgeführt. Übersichtlich

aufbereitet und gut strukturiert lassen sich auf einen Blick die vorgegebenen Versorgungspfade, auch Algorithmen genannt, in Belastungssituationen leicht finden und erfassen. Die beschriebenen Maßnahmen sind für alle Rettungsdienste Niedersachsens identisch. So wird die medizinisch richtige Soforthilfe auf Landesebene gewährleistet. Das Nachschlagewerk sollte handlich und besonders stabil ausgeführt werden. Herausgekommen ist ein Ringbuch im DIN A5 Format mit 44 stabilen Seiten und einem wasserfesten Umschlag aus transparenter Pripak Folie.





Finden und zeigen Sie Ihre Stärken!

K Klartext zur Mitarbeitergewinnung Sie wissen es längst: Eine starke Arbeitgebermarke zieht qualifizierte Talente an – und bindet sie langfristig. Doch das gelingt heute nicht mehr allein mit schönen Bildern und wohlklingenden Versprechen. Was zählt ist Authentizität. Nur wer glaubwürdig zeigt, wofür das Unternehmen steht, warum es ein attraktiver Arbeitgeber ist und welche Perspektiven es bietet, kann nachhaltig überzeugen. Gerade in einer zunehmend KI-geprägten Kommunikationswelt braucht es mehr denn je echte Einblicke, klare Haltung – und manchmal auch die Bereitschaft zur Selbstkritik.

Employer Branding braucht Mut Gutes Employer Branding beginnt nicht mit der Stellenanzeige, sondern bereits beim Profil. Erst, wenn Ihre Botschaften wirklich zur Unternehmenskultur passen und über die richtigen Kanäle ausgespielt werden, erreichen sie die gewünschten Zielgruppen. Für viele Organisationen ist dies ungewohntes Terrain: Gerade jüngere Bewerber:innen informieren sich bevorzugt über Social Media. Wer dort nicht sichtbar ist, bleibt unsichtbar. Doch insbesondere kleine und mittlere Unternehmen sowie öffentliche Einrichtungen tun sich mit diesen Formaten und mit modernen Recruiting-Strukturen oft schwer. Dabei ist es höchste Zeit, aktiv zu werden: Der Krätemangel auf dem Arbeitsmarkt verschärft sich, rund ein Drittel der Erwerbstätigen wird bis 2030 altersbedingt ausscheiden. Wer Talente gewinnen will, muss handeln.

Gehen Sie das Thema jetzt an Wir begleiten Unternehmen seit Jahren erfolgreich auf dem Weg zu ihrem wirkungsvollen Arbeitgebermarketing. In dialogischen Prozessen erarbeiten und begleiten wir mit ihnen individuelle, passgenaue Strategien und kreative Kampagnen. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Arbeitgebermarke stärken – sichtbar, glaubwürdig und wirkungsvoll.

Interesse an unserem Expertenwissen? Nehmen Sie Kontakt auf, wir beraten Sie gern rund um das Thema Arbeitgeber-Markenbildung!

A. Brackhahn

Ihre Anne Brackhahn

Was wir für Ihre Kommunikation tun können

- Strategische Beratung
- Marken- und Positionierungs-Workshops
- Kommunikationskonzepte
- Markenentwicklung
- Kampagnenentwicklung und -umsetzung
- Social-Media-Strategie & -konzept
- Contentstrategie und -entwicklung
- Arbeitgeber-Marketing
- Office-Umsetzungen

Unser Profil

- Full-Service
- Crossmedial: online & offline
- B2B und B2C
- Thematisch breit aufgestellt
- Strategisch & lösungsorientiert, konzept- und umsetzungsstark

So erreichen Sie uns

Escherweg 1
26121 Oldenburg
Telefon 04 41 – 2 17 17 55

info@kern-kreativ.de

www.kern-kreativagentur.de

Mehr zum Thema
„Arbeitgebermarke“

