

Mit uns zu maßgeschneiderten Lösungen
für Ihre Marketingkommunikation

Dialog statt Prompt



Sprechstunde



Markenentwicklung



strategische
Beratung



Workshop



Schulung

Ads & Heads

KERN die Kreativagentur | Oldenburg (Oldb)

September 2026

K MARKENENTWICKLUNG Wie erklärt man 80 Jahre innovative Hochleistungstechnik? Für Liersch haben wir aus einem verzweigten Portfolio eine klare Linie gemacht. So werden Markenkommunikation, Produktportfolio, und Unternehmensgeschichte nicht nur lebendig, sondern auch international verständlich. Vom Film bis zum Messestand.



K MIT ALLEN SINNEN Für die Nationalpark-Erlebnisstation Sehestedt haben wir die Schwimmende-Moor-Ausstellung neu gestaltet – für drinnen und draußen. Ein Besuch vor Ort lohnt sich: die Naturlandschaft Wattenmeer liegt direkt vor der Tür und kein digitales Medium kann Salzluft, Muscheln oder Wind ersetzen.



K EXPERTENWISSEN Verstehen kommt vor Senden. So arbeiten wir – und so sind auch unsere Social-Media-Workshops gebaut: dialogisch, praxisnah und maßgeschneidert. Sie lernen, die Sprache Ihrer Zielgruppe zu treffen, statt an ihr vorbeizureden, damit Ihre Botschaften zielsicher ankommen.



Technische Tiefe als roter Faden in der Markenkommunikation



Messeauftritt mit passenden Flyern für den Nähautomaten 606

MARKENKOMMUNIKATION Von Hochleistungs-Nähmaschinen bis zu automatisierten Komplettsystemen für „Extreme Sewing Applications: Seit 80 Jahren konzipiert und baut LIERSCH Fertigungstechnik für technische Textilien. Inzwischen ist aus dem Vertrieb einzelner Nähmaschinen und Services ein weit verzweigtes, international renommier-tes Portfolio mit den Schwerpunkten Entwick-lung, Service und Handel gewachsen. In der Kommunikation dieser Vielfalt lag unse-re Aufgabe. Technische Tiefe, fast unvorstell-bare Innovationskraft und viele sehr unter-schiedliche Einsatzbereiche sollten kon-sequent, verständlich und Markengetreu ver-mittelt werden. Zu Beginn der Markenent-wicklung analysierten wir den Unternehmens-auftritt insgesamt und sortierten ihn dann ganzheitlich und konzeptionell neu. Die Umsetzung startete im digitalen Raum: Für die Website produzierten wir als inhaltli-chen Anker einen kurzen Film zur Firmen-historie mit eigens dafür komponierter Musik. Den Webshop ergänzten wir um einen Zeit-strahl. Im Zentrum der Produktkommunikati-

on steht der Nähautomat 606. Wir entwickel-ten eine Landingpage, die die Geräte-Klassen und Einsatzbereiche klar ordnet. Technische Illustrationen, Animationen und präzise Texte machen nun die Komplexität zugänglich und verständlich. Funktionen und Unterschiede erschließen sich jetzt auf einen Blick, was den Vertrieb spürbar unterstützt. Parallel schärften wir die Marke visuell mit fest definierten Gestaltungselementen. Ihre Bewährungsprobe hatte die neue Marken-kommunikation auf der Texprocess in Frank-furt. Als Blickfang auf dem stringent durch-gestalteten Messestand erklärt nun ein Produktfilm, wie die Liersch-Maschinen arbei-ten und was sie leisten. Dazu gestalteten wir sorgfältig konzipierte Flyer für die einzelnen 606-Klassen. In enger Abstimmung mit dem Kunden entstanden Inhalte, die medienüber-greifend funktionieren und flexibel einsetzbar bleiben – konsequent im Corporate Design und von Anfang an zweisprachig. Das Ergebnis: ein konsistenter Auftritt, der die Marke an jedem Kontaktpunkt klar posi-tioniert.



Die Firmengeschichte neu erzählt: als Video mit eigens komponierter Musik und als Zeitstrahl im Webshop.

Technische Illustration

Komplexität auf den Punkt gebracht: Technische Illustrationen reduzieren auf das Wesentliche und schaffen klare Orientierung. Für Liersch haben wir den 606 Nähautomaten präzise, CI-konform und flexibel einsetzbar als Illustration umgesetzt.

Neues Erleben 2.0 im Nationalpark Wattenmeer



AUSSTELLUNG Inhaltlich gab es für uns erneut viel über das Wattenmeer vor unserer Haustür zu lernen. Die Gemein-de Jade beauftragte uns mit der Neuge-staltung der Ausstellung „Schwimmendes Moor“ in der Erlebnisstation Sehestedt in

der Wesermarsch. Hochwassergeschützte Ausstellungscontainer ermöglichen den Besucher:innen am weltweit einzigartigen „Schwimmenden Moor“ diesen besonderen Lebensraum hautnah zu erleben. Die von uns gestalteten Infotafeln im Corporate De-

sign des Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer informieren über die schützens-werte Naturlandschaft. Eine umfangreiche Broschüre entstand ebenfalls. Ein absolut lohnenswerter Be-such – so finden wir!



Hallo Moin-Cup

MEHRWEGBECHER Wir entwickelten ein Design, das sich den gegebenen Produk-tionsbedingungen anpasst und dabei trotz-dem eine klare, sympathische Ansprache für Studierende schafft. Die technisch nutzbare Druckfläche war durch die gebogene Form eingeschränkt. Nur der untere Bereich des Bechers ließ eine Gestaltung zu. Genau hier zeigt sich, was gutes Design leisten muss: komplexe Anforderungen in eine funktionie-rende Lösung übersetzen. Der Spruch „Ohne Kaffee kein Moin“ spricht die junge Zielgruppe an und transportiert die Marke „MoinCup“.



Super sichtbar

BAUZAUN Ein starker Auftritt im regio-nalen Umfeld: Das wünschte sich Heinen Umweltservice von uns. Entstanden sind zwei Bauzaunbanner, konsequent im bestehenden Corporate Design gestaltet und gedacht für Menschen, die im Vorbeifahren hinschauen. Beide Motive hängen jetzt in der Region Fries-land und repräsentieren das Unternehmen auch von Weitem gut sichtbar und günstig: Durch die Anbringung auf den zumeist miet-freien Werbeflächen an bestehenden Bauzäu-nen verursachen die großformatigen Banner kaum zusätzliche Buchungskosten.



Frische Minze

GIVE-AWAY Mit frischem Wind in die Berufsorientierung! Manchmal beginnt ein guter erster Eindruck mit einer kleinen Geste: Für die Gemeinde Edewecht durften wir Wer-beartikel entwickeln, die auf den Azubi-Mes-sen unter anderem an Schulen ein Stück der Arbeitgebermarken-Kampagne „Bist du bereit für frischen Wind?“ in den Alltag der Schüler-innen und Schüler tragen. Von der Auswahl geeigneter Produkte über Entwurf und Layout bis zur Reinzeichnung haben wir die Umset-zung begleitet. Es entstanden Baumwollbeu-tel und Pfefferminz-Tütchen.





Automatisiert optimiert. Aber auch verstanden?

K **KI ist unbestreitbar The Next Big Thing.** Augenzwinkernd sagen manche in der Kreativbranche über KI: „Ach, das setzt sich nicht durch. Ist genauso wie mit dem Internet: Kommt von allein, geht von allein.“ Dabei ist der Vormarsch der künstlichen Intelligenz in allen Bereiche unseres Lebens nicht mehr aufzuhalten.

Brauchen Sie uns noch? Wenn Claude die Strategie definiert, Chatty die Texte schreibt und Firefly die Bilder baut – wozu dann in der Werbewelt noch echte Menschen beauftragen? Manche sagen: gar nicht mehr. Einige feiern das Ende der „handgemachten“ Kreation durch professionelle Designer:innen, Texter:innen und Filmemacher:innen sogar als demokratisierenden Prozess.

Wer spricht mit Ihrer Zielgruppe? Das ist nicht bloß eine Frage an uns Kreativschaffende; es ist auch Ihre. Denn als Auftraggeber:in sitzen Sie auf der Senderseite. Jede Landingpage, jedes Mailing, jede Produktbeschreibung – wie viel Mensch steckt noch im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe? Die Konsequenzen dieser Entscheidungen zeigen sich oft erst später in den Rezensionen und Kundenbewertungen, in der Qualität der Bewerbungen, im Feedback Ihrer Mitarbeitenden.

Menschen möchten mit Menschen kommunizieren. Tatsache ist, dass automatisierte Services Zeit und Geld sparen. Und natürlich nutzen auch wir KI dort, wo sie uns Arbeit abnimmt. Aber eben als Werkzeug, nicht als Gesprächspartner. Denn das Schönste in der Kommunikation ist doch das Gefühl, wirklich verstanden zu werden.

Unser KERN-Grundsatz: Wir möchten verstehen, was Sie vorhaben, bevor wir entwickeln. So wird sich auch Ihre Kundschaft authentisch angesprochen und persönlich abgeholt fühlen – damit Sie Ihre Ziele erreichen.

Was steht bei Ihnen an? Lassen Sie uns drüber sprechen – von Mensch zu Mensch!

Ihre Frauke Neumann

Was wir für Ihre Kommunikation tun können

- Strategische Beratung
- Marken- und Positionierungs-Workshops
- Kommunikationskonzepte
- Markenentwicklung
- Kampagnenentwicklung und -umsetzung
- Social-Media-Strategie & -Konzept
- Contentstrategie und -entwicklung
- Arbeitgeber-Marketing
- Office-Umsetzungen

Unser Profil

- Full-Service
- Crossmedial: online & offline
- B2B und B2C
- Thematisch breit aufgestellt
- Strategisch & lösungsorientiert, konzept- und umsetzungsstark

So erreichen Sie uns

Escherweg 1
26121 Oldenburg
Telefon 04 41 – 2 17 17 55
info@kern-kreativ.de
www.kern-kreativagentur.de

Lesen Sie hier den Blogartikel:
„Warum bei uns immer noch ein
Mensch ans Telefon geht“

