

# Ads & Heads

KERN die Kreativagentur | Oldenburg (Oldb)

Juli 2023

Website-Relaunch

## Mit dem richtigen Konzept zu besserer Sichtbarkeit



**K WEBSITE** Angenehmere User-Experience, gezieltere Bildauswahl und in diesem Zuge auch eine Anpassung des Logos – das waren die Zielsetzungen des Relaunches der Website von Malerkeller.

> **Website:**



**K LINKEDIN** Kundenprojekte, Teaminfos, aktuelle Blogbeiträge – KERN ist nun auch auf LinkedIn unterwegs und hält Sie hier auf dem Laufenden.

> **Zum LinkedIn-Profil:**



**K ONLINE-MARKETING** ist Voraussetzung für Sichtbarkeit und bietet für jede Branche das passende Werkzeug.

Daran führt kein Weg vorbei!

> **Mehr im KERN-Blog:**



**kern** DIE KREATIV  
AGENTUR



## Mehr Erfolg durch Online-Marketing?

**K** **GRENZENLOSE ONLINE-WELT** Wann haben Sie sich zuletzt in einem Reisebüro zu Ihrem geplanten Urlaub beraten lassen? Wissen Sie noch sämtliche Telefonnummern auswendig, ohne dass es einen Blick in die Suchmaschine bedarf? Und könnten Sie überhaupt noch einen Überweisungsträger ausfüllen? Warum wir das fragen? Weil sämtliche Lebensbereiche heute ohne eine komplexe Online-Welt nur träge ablaufen würden.

Online-Marketing – ein weit gefasster Begriff – und zu komplex, um ihn mit wenigen Worten in eine sinnvolle Definition zu pressen. Klar ist, dass es ohne zielgerichtete Online-Maßnahmen kaum noch möglich ist, (Neu-)Kund:innen zu erreichen.

Wir haben uns mit dem Begriff „Online-Marketing“ mal etwas genauer auseinandergesetzt, um die Vielschichtigkeit und vor allem die Vorteile greifbarer zu machen. Schnell wird deutlich, dass es für jedes Unternehmen, jede Firma oder Organisation eine Maßnahme gibt, um online präsent zu sein und auch zu bleiben.

Besonders deutlich wird das, wenn Sie einen Blick auf unsere aktuellen Kundenprojekte werfen. Dabei wird Ihnen auffallen, dass das altbewährte Printprodukt dort ebenso auftaucht wie themenspezifische Werbemittel, die sich in analoger Form noch immer besser integrieren lassen als eine digitale Variante oder dass sich beide Varianten ergänzen können.

Wie gut finden Sie sich zurecht im Dschungel der Online-Welt? Wenn Sie noch nach den richtigen Weggefähr:innen suchen, begleiten wir Sie gerne und finden gemeinsam einen Weg zu einer zielgerichteten Marketing-Kommunikation. Setzen Sie auf unsere Erfahrung und lassen Sie sich von uns leiten.

*M. Dannemann*  
Ihre Maren Dannemann

### Was wir für Ihr Online-Marketing tun könnten?

- Individuelle Websites oder Landingpages
- Newsletter-Marketing
- SEO-/SEA-Strategie
- Anzeigenkampagnen
- umfassende Online-Strategie
- Social-Media-Marketing
- Content für verschiedene Formate wie Film, Bild oder Text

### Unser Profil

- Full-Service
- Crossmedial: online & offline
- B2B und B2C
- Thematisch breit aufgestellt
- Strategisch & lösungsorientiert, konzept- und umsetzungsstark

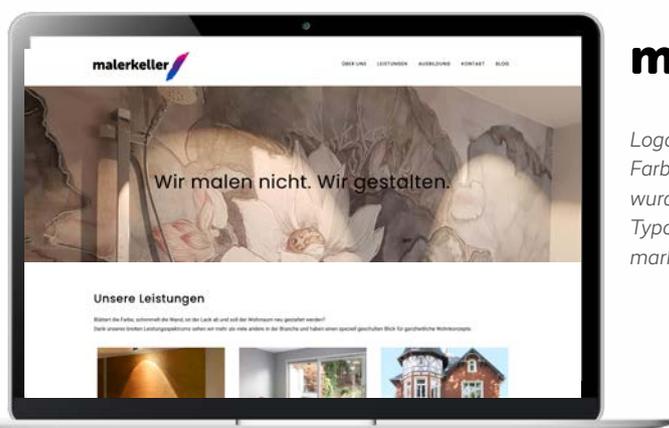
### So erreichen Sie uns

Donnerschweer Straße 83  
26123 Oldenburg  
Telefon 04 41 – 2 17 17 55  
info@kern-kreativ.de  
www.kern-kreativagentur.de

# Mehr als nur ein neuer Anstrich

**K WEBSITE UND KOMMUNIKATION** Malerkeller steht für hochwertige und nachhaltige Malerarbeiten im Innen- und Außenbereich. Vor allem fugenlose Alternativen für Boden und Wand mit außergewöhnlichen Designlösungen zeichnen die Leistungen des Unternehmens aus. Wo Visualität einen hohen Stellenwert hat, muss auch die Website den Leistungen eine entsprechende Bühne bieten. Hierfür suchten Waldemar Keller und sein Team nach einer Agentur, die nicht nur optisch frischen Wind ins Webdesign des Betriebes

bringt, sondern auch beim Aufbau der Seitenarchitektur unterstützt. Gleichzeitig sollte das Corporate Design überarbeitet werden. Nach einem gemeinsamen Kick-Off-Termin begann die Contentarbeit. Gemeinsam mit Malerkeller entwickelten wir Bilder und Texte. Am Content entlang entstand dann das Webdesign, die Umsetzung im CMS. Wie man Änderungen an der Seite mit dem Content-Management-System selbst unkompliziert vornimmt, zeigten wir dem Kunden in einer Schulung.



**malerkeller**

Logo-Relaunch:  
Farbgebung und Anordnung wurden beibehalten. Die moderne Typografie bekam eine neue Bildmarke zur Seite gestellt.

# Custos: neue Dienstleistungen

**K ANZEIGENKAMPAGNE** Seit 2019 ist Custos als Dienstleister für wirtschaftliches und nachhaltiges Umwelt- und Abfallmanagement präsent. Doch „weil Abfall nicht gleich Abfall ist“, sucht Firmengründer und Problemlöser Stephan Müller immer wieder nach neuen Geschäftsideen und Dienstleistungen. Sein neuestes Projekt: der erste Entrümpelungsservice mit umweltgerechter Entsorgung für Privat und Gewerbe. Diese Leistung galt es zu bewerben. Im gemeinsamen Kreativtermin diskutierten wir über die Dienstleistung, vorhandene Erfahrungen und die zentralen Anliegen sowie den Mehrwert

für die potenziellen Kund:innen. So identifizierten wir gemeinsam drei Schwerpunktthemen für die Zielgruppen-Ansprache, die wir als Kampagne in Text & Bild umsetzten. Zudem entstand eine Landingpage, die alle Themen ausführlicher darstellt und eine direkte Kontaktaufnahme ermöglicht.



# #klinikkarriere



**K SOCIAL RECRUITING** Der Klinikverband Landkreis Diepholz trat mit dem Wunsch nach Unterstützung beim Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke an uns heran: Das bestehende Instagram-Profil sollte inhaltlich neu ausgerichtet und optisch ansprechend gestaltet werden. Von der Idee bis hin zu fertigen Templates begleiteten wir unsere Auftraggeber:innen. Neben der Durchführung einer Grundlagenschulung und der konzeptionellen Betreuung entwickelten wir ein Kommunikationskonzept und aktualisierten das bestehende CD. Die Kliniken Diepholz sind nun gut gerüstet für ihre Recruiting-Maßnahmen auf Social Media.

# Google Analytics 4

**kern**  
TIPP

Zum 1. Juli wurde Universal Analytics von Google Analytics 4 abgelöst. Auf UA-Properties werden seitdem keine Daten mehr erfasst. Wenn Sie Analytics zum Besuchertracking nutzen und dies weiter tun wollen, sollten Sie jetzt auch Ihre Einstellungen prüfen, um weiterhin saubere Daten zu erhalten. Sie wissen nicht, wie das geht? Wir zeigen Ihnen, worauf Sie bei der Umstellung achten sollten.

# Neues Erleben im Nationalpark Wattenmeer



**K AUSSTELLUNG** Inhaltlich gab es für uns bei diesem Projekt viel über das Wattenmeer vor unserer Tür zu lernen. Die Gemeinde Jade beauftragte uns mit der Neugestaltung der mobilen Nationalpark-Erlebnisstation Sehestedt in der Wesermarsch. Hochwasser-

geschützte Ausstellungscontainer und eine Aussichtsplattform ermöglichen den Besucher:innen am weltweit einzigartigen „Schwimmenden Moor“, die Lebensräume Watt, Moor und Salzwiese zu erleben. Die von uns gestalteten Infotafeln im neuen Corporate

Design des Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer informieren im Innen- und Außenbereich der Erlebnisstation über die schützenswerte Naturlandschaft. Ein absolut lohnenswerter Besuch – finden wir!



## Facelift pur



**K LOGO-RELAUNCH** Nach 15 Jahren war es Zeit für ein Facelift bei GESUND & SCHÖN. Gewünscht wurde ein geradliniges wie elegantes Design. Dabei sollte die Wort-Bild-Marke näher an den phonetischen Namen rücken. So entstand eine Wortmarke in Anthrazit in klarer Typografie. Im weiteren Design wird Petrol als Akzentfarbe ergänzt. Für Social Media entwickelten wir eine Miniatur mit Initialen. Sowohl die Platzierung in einzelnen Templates als auch die Nutzung als Favicon ist so möglich.



## WOW! Azubis wanted

**K BROSCHÜRE** Als Full-Service-Dienstleister ist Depenbrock deutschlandweit bekannt und steht seinen Kund:innen in sämtlichen Bereichen als zuverlässiger Partner bei wirtschaftlichen Bauprojekten zur Seite. Das Fundament bildet eine gut strukturierte Ausbildung – in 22 Berufen sowie vier Dualen Studiengängen. Es galt, sämtliche Aus-

bildungsmöglichkeiten in einer Broschüre übersichtlich darzustellen und über jedes Berufsfeld zu informieren. Die Herausforderung: die Fakten interessant zu vermitteln, um die junge Zielgruppe anzusprechen. Mit reichlich Bildmaterial und Video-Content ist eine 32-seitige Broschüre entstanden, die nun für die Suche nach Nachwuchskräften vor allem auf Fachmessen genutzt wird.

